

FICHA DE DISCIPLINA



DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

PROGRAMA:	Pós-Graduação em Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	DES974 - Tópicos em Design, Ergonomia e Tecnologia III		
TEMA DA DISCIPLINA:	Avaliação Afetiva de Produtos e Serviços		
CARGA HORÁRIA:	30h	NÚMERO DE CRÉDITOS:	2
TIPO DE COMPONENTE:	<input checked="" type="checkbox"/> disciplina	<input type="checkbox"/> tópicos especiais	<input type="checkbox"/> seminários
PROFESSOR:	Germannya D'Garcia Araujo Silva		
EMENTA:	A experiência emocional envolve aspectos em níveis físicos e psicológicos. Compreender esta experiência e a relação recíproca entre emoção e cognição são fundamentais para o projeto de design em co-criação com os usuário. Pretende-se refletir sobre esta relação e estudar as formas de avaliá-la para apoiar o projeto de produtos e serviços. A base da investigação está na percepção e no contexto do utilizador que vão além das necessidades de uso.		
OBJETIVOS:	Apresentar aos alunos um conjunto de ferramentas para a avaliação de produtos e serviços a partir das respostas fisiológicas e subjetivas dos usuários, a fim de aferir os sentimentos e as preferências dos usuários em diversos contextos.		
CONTEUDO PROGRAMÁTICO:	Módulo 1 – Design Emocional Módulo 2 – Emoção e Cognição Módulo 3 – Escalas de medida da dimensão emocional		
METODOLOGIA:	- Aulas expositivas e palestras; Estudo dirigido através da discussão de capítulos de livros e artigos científicos relacionados ao conteúdo da disciplina; Análise e discussão de cases relacionados ao tema da disciplina; Exercícios de aplicação de técnicas de avaliação da componente emocional; Produção de texto e orientações individuais.		
AValiação:	Exame 1 – Seminário em grupo com base de artigos científicos relacionados a tema que se aproximem do objeto de estudo do aluno. Exame 2 – Produção de artigo sobre o estado da arte do elenco de técnicas para avaliação afetiva de artefatos e serviços que se aproximem do objeto de estudo do aluno.		
BIBLIOGRAFIA:	MONT'ALVÃO, C.; DAMAZIO, V. Design, ergonomia e emoção. 1era. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2008 Damasio, A. R. 2011. O Erro de Descartes: Emoção, razão e o cérebro humano. Temas e Debates.		

	<p>Damasio, A. R., & Santos, L. O. 2017. A estranha ordem das coisas: A vida, os sentimentos e as culturas humanas. Lisboa: Temas e Debates.</p> <p>Desmet, P. 2002. Designing emotions. Delft: Delft University of Technology.</p> <p>Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. 2002. The basis of product emotions. In W. S. Green & P. W. Jordan (Eds.), <i>Pleasure with Products, beyond Usability</i> (pp. 60-68). London: Taylor & Francis.</p> <p>Norman, D. 2013. <i>The Design of Everyday Things</i>. Revised and expanded edition. New York: Basic Books.</p> <p>Norman, D. 2004. <i>Emotional Design: Why we love (or hate) every day things</i>. Nova Iorque: Basic Books.</p> <p>JORDAN, P. 2000. <i>Designing Pleasurable Products An Introduction To The New Human Factors</i>. London: Taylor & Francis</p> <p>Walter, A.. <i>Designing for emotion</i> (pp. 978-1). New York: A book apart, 2011</p>
--	---