

## FICHA DE DISCIPLINA



### DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

<b>PROGRAMA:</b>	Pós-Graduação em Design
<b>CENTRO:</b>	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA:</b>	DES968 - Tópicos em Design, Cultura e Artes I		
<b>TEMA DA DISCIPLINA:</b>	Moda e Memória		
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	60h	<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	4
<b>TIPO DE COMPONENTE:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> disciplina	<input type="checkbox"/> tópicos especiais	<input type="checkbox"/> seminários
<b>PROFESSOR:</b>	Simone Grace de Barros		
<b>EMENTA:</b>	Estudos da indumentária, da moda e da memória das sociedades.		
<b>OBJETIVOS:</b>	O objetivo principal é entender as relações entre a indumentária, a moda e a memória das sociedades e dos povos e como podemos preservar e/ou recuperar suas histórias.		
<b>CONTEUDO PROGRAMÁTICO:</b>	A moda como viés da memória; Conexões entre moda, arte e design; Moda e Indumentária aplicada ao estudo da museologia; Por uma museologia do vestuário: patrimônio, memória, cultura; Pesquisa, registro e catalogação de peças de vestuário históricas; Experiências museológicas, online, ligadas à moda; A roupa como documento de pesquisa; Acervos de moda/indumentária.		
<b>METODOLOGIA:</b>	A disciplina será presencial e teremos um grupo privado para troca de materiais e proposições na plataforma <b>strateegia.digital</b> . Em cada semana teremos um momento de leitura de texto para fomentar a discussão do tema em questão. Além disso, atividade para ser desenvolvida, durante a semana, relativa aos conceitos construídos em sala de aula.		
<b>AValiação:</b>	A avaliação será realizada de forma processual a partir de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• participação nos debates;</li> <li>• entrega das atividades;</li> <li>• artigo final.</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	CALANCA, Daniela. <b>História social da Moda</b> . São Paulo: Editora Senac, 2008  CRANE, Diana. <b>A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas</b> . São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2006.		

HALBWACHS, Maurice. **A memória coletiva**. Tradução de Beatriz Sidou. 2ª ed. São Paulo: Centauro, 2013

HELLMAN, Aline Gazola. **A Moda no Século XXI: Para além da distinção social?**. Porto Alegre, 2009.

LE GOFF, Jacques. **História e Memória**. 5 ed. São Paulo: Editora UNICAMP, 2003.

MERLO, Márcia. **Museus e Moda - Acervos, Metodologias e Processos Curatoriais**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016

\_\_\_\_\_. **Memórias e Museus**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2015.

BRAGA, J. **História da Moda, uma narrativa**. Ed. Anhembi-Morumbi, 2007.

PRECISOSA, Rosane. **Produção Estética: Notas Sobre Roupas, Sujeitos e Modos de Vida**. Anhembi-Morumbi.

STALLYBRASS, Peter. **O Casaco de Marx: roupa, memória e dor**. Belo Horizonte. Autêntica, 2013.