



## Angapé - Combate à intolerância religiosa por meio da empatia

Coordenador: Marcos Fanton	E-mail: fanton.marcos@gmail.com
Tipo da Ação: Projeto	Área Temática Principal: Direitos Humanos e Justiça
Unidade Geral: CFCH - CENTRO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS	Unidade de Origem: DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA
Abrangência: Recife	
Local de Realização: CFCH/UFPE: Av. dos Funcionários, s/n - Cidade Universitária, Recife - Colégios de ensino médio do entorno da UFPE, como: Colégio Pontual: R. Mal. Manoel Luís Osório, 495 - Várzea, Recife Colégio Conhecer: R. Zézito Costa Rêgo, 157 - Várzea, Recife Colégio Aplicação: Av. da Arquitetura, s/n - Cidade Universitária, Recife EREM Professor Cândido Duarte: R. Dois Irmãos, s/n - Apipucos, Recife	

### Resumo da Proposta:

Trata-se de projeto que pretende criar estratégias diversificadas para combater a intolerância a diferentes matrizes religiosas presentes no Brasil. Nesse sentido, o projeto se desenvolverá, em um primeiro momento, através da criação e divulgação de uma campanha com enfoque em organizar informações relevantes sobre religião e cultura de paz e em criar espaços de reflexão e cooperação entre pessoas de diferentes religiões. As principais religiões visadas no projeto são católica, protestante, umbanda, xangô, espírita, pentecostal e xucuru. A divulgação da campanha se dará em mídias sociais, como Facebook e Instagram, e em escolas de ensino médio, por meio de aulas interativas com estudantes. O projeto prevê ainda pesquisas para medir o impacto social do projeto, através do uso de questionários e da análise dos dados fornecidos pelas mídias sociais (como número de visualizações e interações).

### Objetivo Geral

Combater a intolerância religiosa por meio da promoção da empatia e do respeito a grupos de diferentes matrizes religiosas.

### Objetivos Específicos

- (1) Promover campanha publicitária sobre intolerância religiosa;
- (2) Estimular a reflexão sobre intolerância religiosa em adolescentes do ensino médio;
- (3) Estimular o engajamento entre pessoas de diferentes religiões e/ou que se importem com a promoção da tolerância religiosa e respeito aos outros;
- (4) Investigar o impacto da campanha na sociedade local e nas mídias sociais.